**AI-erbal**
De toekomst van snacken ✨



# Ruikt jouw website naar AI?

Klanten kunnen het vaak niet benoemen, maar ze voelen het wel: deze site had van iedereen kunnen zijn. En als de website niet echt voelt, vragen ze zich af of de rest wel klopt. Loop deze acht signalen langs en vink aan wat je op je eigen site herkent.

Op ai-erbal.nl zitten ze er alle acht in. Knapperig van buiten, niets van binnen.

---

☐ **Een kop die op elke website past**

"Wij tillen jouw bedrijf naar een hoger niveau." Zet de naam van je concurrent erin: klopt de zin dan nog steeds? Dan zegt hij niets over jou.

**Doe dit:** schrijf op wat alleen jij kunt zeggen. Voor wie ben je er, en wat lossen ze met jou op?

---

☐ **Drie blokjes met icoontjes: kwaliteit, service, ervaring**

Het bekendste patroon van gegenereerde sites. Iedereen belooft kwaliteit, dus niemand onthoudt het.

**Doe dit:** vervang de blokjes door één concreet voorbeeld, een getal of een klantverhaal.

---

☐ **Mensen die niet bestaan**

Stockfoto's of AI-beelden van stralende teams in perfect licht. Bezoekers zien sneller dan je denkt dat het niet jouw zaak is.

**Doe dit:** echte foto's van jou, je team en je werkplek. Een goede telefoonfoto wint het van een perfecte nepfoto.

---

☐ **Reviews die te mooi zijn om waar te zijn**

Vijf sterren, een voornaam en een zin die klinkt als een folder. Zonder bron gelooft niemand het.

**Doe dit:** gebruik echte reviews met naam en bedrijf, en verwijs naar waar ze staan, bijvoorbeeld Google.



### Kleuren en glans van een ander

Paars-blauwe kleurverlopen, gouden glans, emoji's in de koppen. Het ziet er duur uit, maar het is de standaardstijl van de tools, niet jouw merk.

**Doe dit:** gebruik je eigen huisstijlkleuren en lettertype, overal en consequent.

### Een klein titeltje boven elke kop

"ONZE DIENSTEN" in kleine hoofdletters, met daaronder de echte kop. Of genummerde blokken 01, 02, 03. Het oogt strak, en precies daardoor herken je het.

**Doe dit:** laat de kop zelf het werk doen. Is die duidelijk, dan heb je geen labeltje nodig.

### Woorden die niemand hardop zegt

Naadloos. Ontdek. Ontgrendel. Til naar een hoger niveau. In het huidige digitale landschap. Het klinkt vlot en betekent weinig.

**Doe dit:** lees je teksten hardop. Zou je het zo tegen een klant aan de telefoon zeggen? Zo niet, herschrijf het.

### Geen idee wie erachter zit

Geen naam, geen gezicht, geen adres, geen telefoonnummer. Juist bij een kleine onderneming is dát waarom mensen voor je kiezen.

**Doe dit:** laat zien wie je bent. Je naam, je foto, je plaats en een nummer waarop ze je echt bereiken.

## Drie of meer aangevinkt?

Dan is het tijd voor een site waaraan klanten jóu herkennen. In een gratis Strategiescan van 30 minuten kijken we samen waar je website staat en krijg je drie concrete verbeterpunten mee.

**Plan een gratis Strategiescan**

Deze checklist komt van JOOST! Digital Marketing. De snackbar bestaat niet; de tips wel.